

Programm

«Industrie 4.0 Use Cases», 21. September 2021

Zeit	Poster	Thema	Referent:in	Unternehmen
09.00		Begrüssung	Philip Hauri	Initiative «Industrie 2025»
	1	Begrüssung Gastgeber	Dr. Harald Brodbeck	FFHS
IoT				
09.20	2	Das "Hycleen Automation System" von GF Piping Systems wurde in nur 4 Monaten mit Akenzas IoT-Plattform nachgerüstet	Jonas Schmid	Akenza AG
Predictive Maintenance				
09.30	3	Predictive Maintenance im Schienenunterhalt	Zacharias Kull Katharina Mellert	ELCA Informatik AG SBB
Remote Training				
09.45	4	3D DIGITAL SERVICE – Neue Geschäftsmodelle der Industrie	René Krebs	Sideeffects AG
Smart Factory / Digitale Prozesse				
09.55	5	Wie digitale Lösungen in der Montage helfen maximale Flexibilität zu erreichen	Remo Gander	Bossard AG
10.05		Pause		
10.20	6	Digitalisierung der Produktion bei Holcim	Qasim Abbas Frank Ernst	EY Holcim
	7	Datengetriebene Optimierung des Produktionsflusses bei der Geberit Apparate AG	Reto Bättig	M&F Engineering AG
	8	Digital im Spital – Effizienzsteigerung durch innovativen OP-Betrieb	Nicolina Litschgi	UNITY Schweiz AG
KI				
10.55	9	Alarm Prediktion und Beurteilung	Florentin Marty	Supercomputing Systems AG
	10	Mit künstlicher Intelligenz den eigenen CNC Kalkulator aufbauen und 80% schneller Angebote erstellen	Jonas Albergatti	Imnoo
11.15		Pause		



Zeit	Poster	Thema	Referent:in	Unternehmen
11.30	11	Optimierung der Qualitätssicherung dank digitalem Zwilling	Dirk Apel	Batix Schweiz AG
Augmented Reality				
	12	Digitaler 3D-Konfigurator für NOT-HALT Tasten	Marco Egli	Intelliact
	13	Training on the job mit Augmented Reality	David Shapira Kordian Caplazi	Rimon Technologies
Robotic Process Automation				
	14	Optimierung der Lagerverwaltung und des Bestellprozesses durch RPA	Thomas Bachmann Florian Körber	RPA Experts AG Hyland
5G				
	15	Private Wireless 4G/5G for Industry 4.0	Patrik Schönbächler Raoul Harlacher	Nokia
Abschluss				
		Verabschiedung	Philip Hauri	Industrie 2025
12.35 - 16.00		Apéro Posterausstellung Networking		

Weitere Poster

	16	Steigerung der Anlagenauslastung und der Produktionsmenge in der Lebensmittelverpackungsindustrie durch automatisierte Datenerfassung, Einsatz von digitalen Zwillingen, Robotertechnologie, und Fernassistenz.	Niklaus D. Wildberger Wiebke Apitzsch	TTE Strategy AG
	17	Digitale Plattformen als neue Business-Opportunität in der grafischen Industrie	Heinz Hodel Lukas Buetiger	Zellweger Management Consultants AG
	18	Aktivitäten «Industrie 2025»	Philip Hauri Roland Eschmann	Industrie 2025

